



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

X ANIVERSARIO DE BARCELO MONTELMAR

Montelimar, Jueves 20 de Noviembre de 2003

1. Datos de la Organización Mundial del Turismo nos indican que en el año 1950, 25 millones de turistas visitaron otros países; en 1995 fueron 565 millones; en el año 2000, 700 millones.
2. Se proyecta que en el 2010, se moverán por el mundo mil millones de turistas, (uno de cada siete habitantes) y en el 2020, serán mil quinientos millones de turistas.
3. El turismo genera entre el 3 y 5% del Producto Bruto Mundial, empleando directamente unos 200 millones de personas. El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas a nivel mundial.
4. Es la actividad que más rápidamente ha crecido durante la segunda mitad del siglo anterior y tiene un efecto multiplicador en su demanda, que influye en casi todas las demás ramas de la actividad económica.
5. El turismo es pues, un fenómeno que ha cobrado creciente importancia en la economía y el primer objetivo es la captación de divisas.
6. El crecimiento vertiginoso se debe a la evolución socioeconómica de los países, especialmente los países desarrollados, que ha permitido una expansión considerable de personas con posibilidades económicas, la que influye paralelamente en las condiciones económicas y sociales de los destinos que visitan, como en el caso de Nicaragua, donde el turismo se ha convertido en un pilar fundamental del desarrollo económico, tal como se destaca en el Plan Nacional de Desarrollo y la estrategia de conglomerados (o clusters) que mi gobierno ha venido elaborando con los sectores involucrados.
7. Para Nicaragua, el desarrollo del turismo es de aún mayor significación, vista la dependencia externa de nuestros productos de exportación y la inestabilidad de los precios internacionales, lo que nos impulsa a diversificarnos y el turismo es uno de los caminos más apropiados.
8. En nuestro país estamos apostando fuertemente al turismo y eso lo demuestran las nuevas inversiones que se han hecho en los últimos meses: hoteles, marinas para embarcaciones en tránsito, restaurantes y muchas otras más inversiones vinculadas al sector.
9. El desarrollo del turismo en Nicaragua debe enfocarse hacia la sostenibilidad y esto significa que la industria turística debe concebir condiciones básicas para transformar dicha actividad en una oportunidad de cambio, que genere riqueza y una mejor distribución del ingreso, así como el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, preservando nuestras tradiciones, a la vez que generamos más y más empleos para que cada día más nicaragüenses alcancen el sueño de vivir con dignidad.
10. La competitividad de las empresas turísticas es la única vía a seguir en las condiciones actuales y las que se prevé regirán en los próximos años.
11. La competencia requiere que nos consolidemos como un destino atractivo, lleno de bellezas naturales como Montelimar y las costas del pacífico; el aún virgen y siempre misterioso caribe nicaragüense; el ecoturismo; nuestros volcanes y lagos; ciudades coloniales como León y Granada; la artesanía; el Folklore; la calidez y hospitalidad de nuestra gente...

en fin tantas bendiciones que Dios nos ha dado... además de la incomparable seguridad ciudadana que disfrutamos y un gobierno que garantiza transparencia al inversionista, junto a una legislación atractiva y moderna para promover nuevas empresas en este sector.

Queridas amigas y amigos: Agradezco la invitación a celebrar el X Aniversario de Barceló Montelimar.

12. Quiero que mi mensaje llegue especialmente a aquellos hombres y mujeres que se sienten comprometidos con hacer de este nuestro querido país, un horizonte de progreso, en donde el trabajo sea sinónimo de esperanza, fe y preocupación permanente, y que la industria del turismo crezca lo suficiente para tener cada vez una mayor presencia en el mercado internacional, a fin de que por esta vía se pueda apoyar el desarrollo de todas las regiones y ciudades de nuestra querida Nicaragua.

13. Deseo destacar la presencia hoy con nosotros de don Simón Barceló, Presidente y Director del Grupo Barceló para América Latina quien ha venido al país para acompañarnos en esta celebración que refleja la confianza de esta empresa de reconocido prestigio mundial que ha ubicado a nuestro país como un destino de clase internacional.

14. Que Dios les Bendiga, Que Dios Bendiga a los directivos y funcionarios del Grupo Barceló, Que Dios Bendiga a los trabajadores de este complejo turístico y Que Dios Bendiga siempre a Nicaragua.

709 PALABRAS